



WIZERUNEK OBIEKTU NOCLEGOWEGO



SYLWIA BUJAK

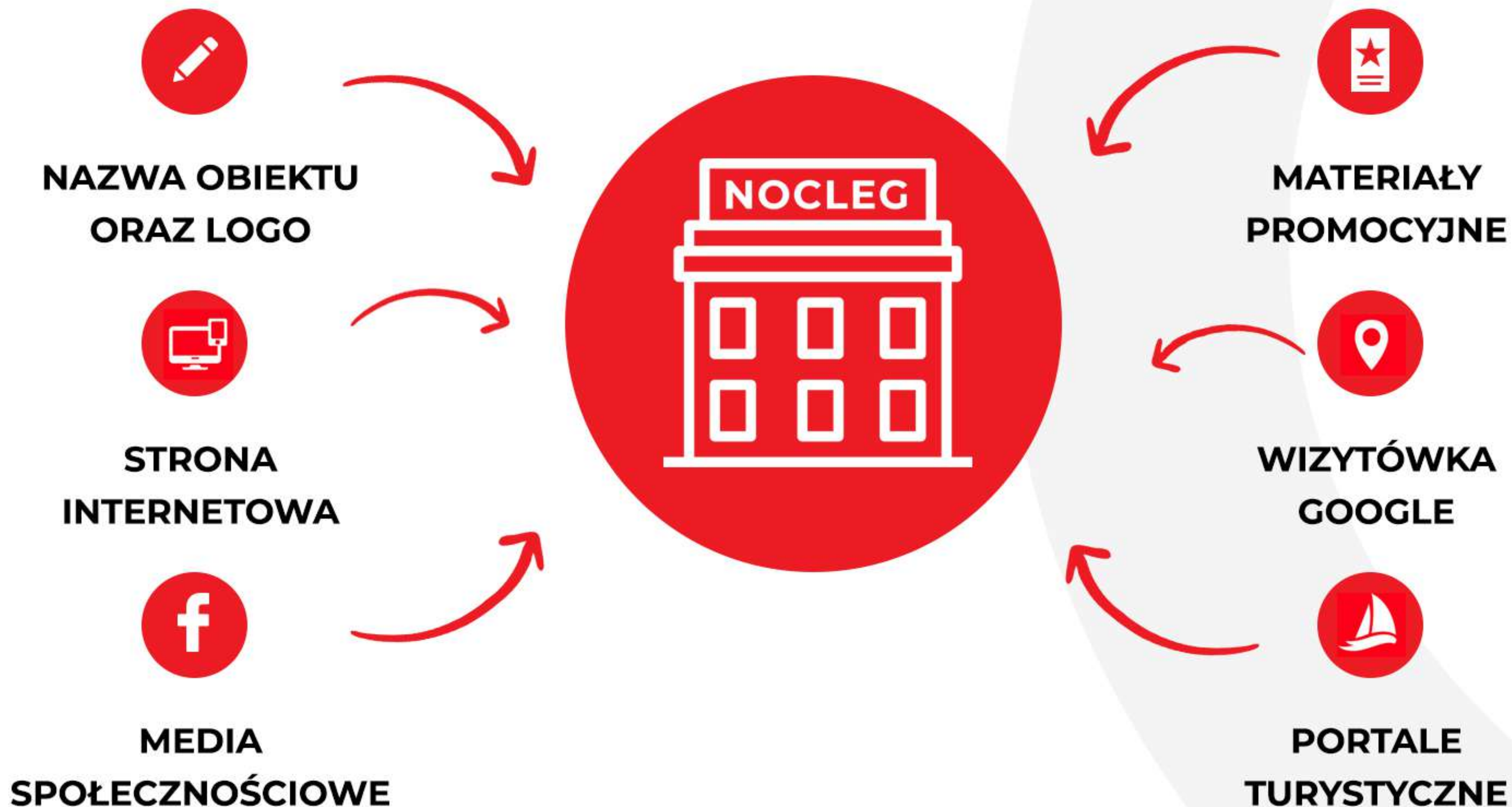
Strateg Marketingowy

 +48 530 404 144

 sylwia.bujak@akcept.eu



ELEMENTY WIZERUNKU



PERSONA



Jarek 40 lat i Ania 38 lat

- 2 dzieci, 7 i 12 lat
- w związku małżeńskim
- wyższe wykształcenie
- zarobki: średnia krajowa
- praca w marketingu i finansach
- mieszkają i pracują w Poznaniu
- mają mieszkanie na kredyt
- lubią zwierzęta, mają kota
- korzystają z mediów społecznościowych

MOTYWACJA ZAKUPU

dobry standard,
animacje dla dzieci,
promocja na zabiegi,
wyżywienie,
atrakcyjna okolica,
poznali się w Dąbkach

PERSONA



Kristine, 65 lat

- 2 dorosłych dzieci
- zamężna
- wyższe zawodowe
- pielęgniarka na emeryturze
- mieszka w Neubrandenburgu
- stara się być aktywna fizycznie
- dba o zdrowie
- problem z kręgosłupem
- sporadycznie korzysta z Facebooka

MOTYWACJA ZAKUPU

dobry standard w niższej cenie
jak w Niemczech, zabiegi
rehabilitacyjne, zadbanie o siebie
oraz zdrowie, standard pokoi z
wyżywieniem, bar, atrakcje dla
męża - wędkarstwo

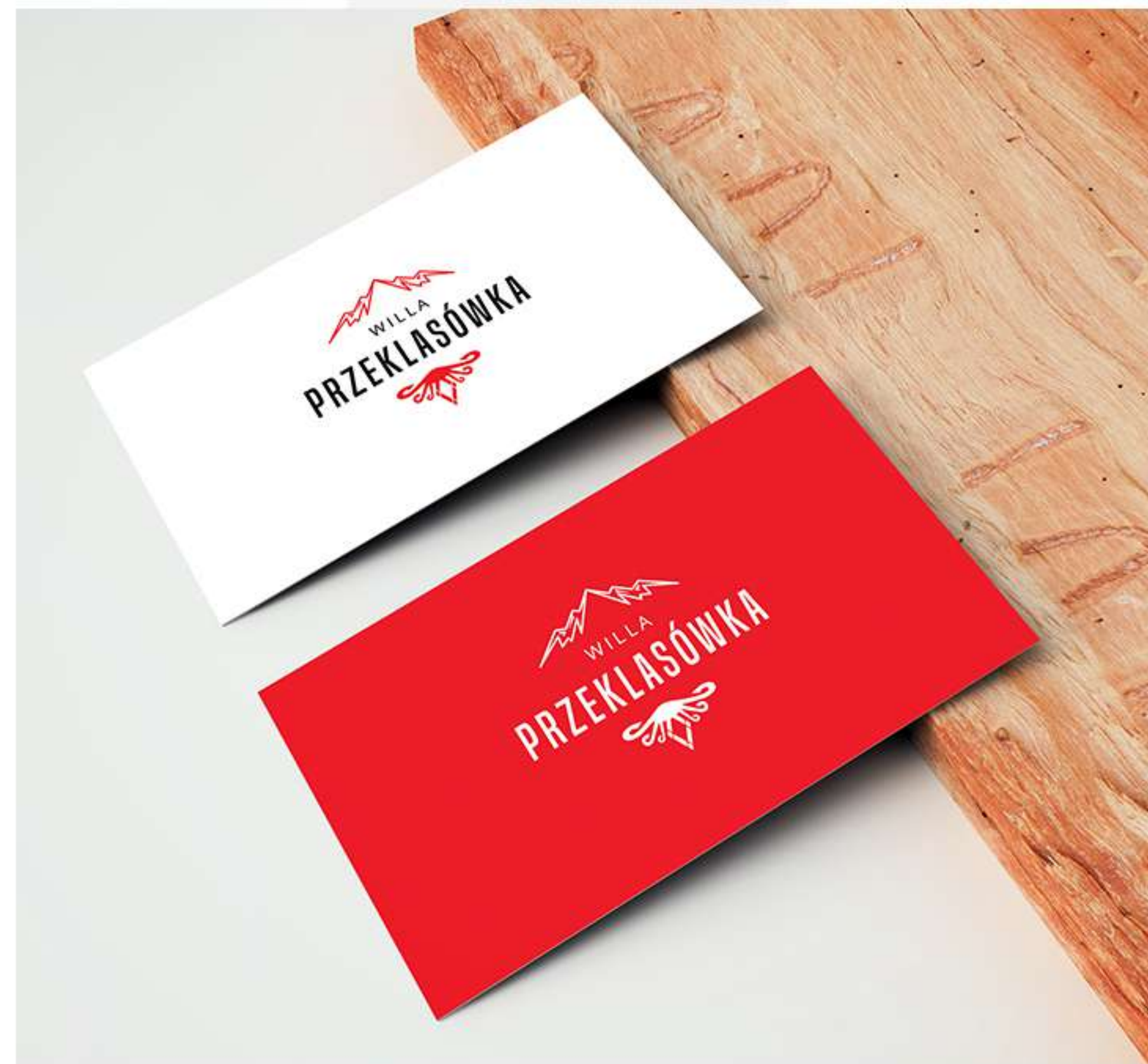
NAZWA OBIEKTU I LOGO

NAZWA

- WYRÓŻNIJ SWÓJ OBIEKT
- ZREZYGNUJ Z IMION
- POSTAW NA POZYTYWNE
SKOJARZENIA
- NIE MYŚL SZABLONOWO

LOGO

- JEDNO Z WAŻNIEJSZYCH ELEMENTÓW
BUDOWANIA MARKI
- NIE KOMPLIKUJ – MNIEJ ZNACZY WIĘCEJ
- MA ZAPADAĆ W PAMIĘĆ
- STWÓRZ MAPĘ INSPIRACJI



STRONA INTERNETOWA

OD CZEGO ZACZAĆ?

- GRUPA DOCELOWA
- KOMPOZYCJA
- ZDJĘCIA I WIDEO

O CZYM PAMIĘTAĆ?

- RESPONSYWNOŚĆ
- CERTYFIKAT SSL
- NARZĘDZIA ANALITYCZNE
- RODO



OFERTY

Specjalne



DOM WZASOWY

Harenda

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur in est at risus posuere semper quis id ex. Praesent condimentum porta diam id aliquam. Donec ornare odio eros, sit amet euismod felis rutrum nec. Donec a feugiat tellus. Integer faucibus efficitur tortor a efficitur. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus. Nam efficitur dictum risus ut sagittis.



idealny na
śnieżne szaleństwo



Doskonały do
górskich wędrówek

ZAREZERWUJ

OFERTY

Specjalne





PEŁNE ATRAKCJE

Rodzinne wczasy

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin lacus lectus, ut laoreet justo viverra a. Duis suscipit nunc non enim volutpat turpis scelerisque. Nullam tincidunt imperdiet vehicula. Donec euismod quis faucibus eget, pretium eu dui. Phasellus vitae condim



100m
do plaży



Plac zabaw
dla dzieci



Od 180zł
za dobę



Doskonale
wyposażone

Rezerwacja

☒ Domki
ul. Wojska
Polskiego 75

☐ Domki
ul. Mokra 15

Imię i nazwisko

Adres e-mail

Numer telefonu

Data przyjazdu

ZAPYTAJ O TERMIN

IMIĘ

ADRES E-MAIL

ILOŚĆ OSÓB

☐ Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych

DATA PRZYJ.

DATA PRZYJAZI

Etia***

Strona główna

Pokoje

Restauracja

Wypożyczalnia sprzętu

Galeria

Kontakt

☎ ✉

PENSJONAT W SZKLARSKIEJ PORĘBIE

Wyjątkowe miejsce w samym centrum Karkonoszy.



COMFORTOWE
NOCLEGI



RESTAURACJA Z
LOKALNĄ KUCHNIĄ



SAUNA
FIŃSKA



WYPOŻYCZALNIA
SPRZĘTU ZIMOWEGO

COMFORTOWY NOCLEG Z WYŻYWIENIEM

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque semper a augue eget tempor. Nullam ut lorem lorem. Nam ultrices massa mi. suscipit finibus mauris tincidunt a. Nulla libero erat, semper ut purus ac, elementum sagittis lacus.

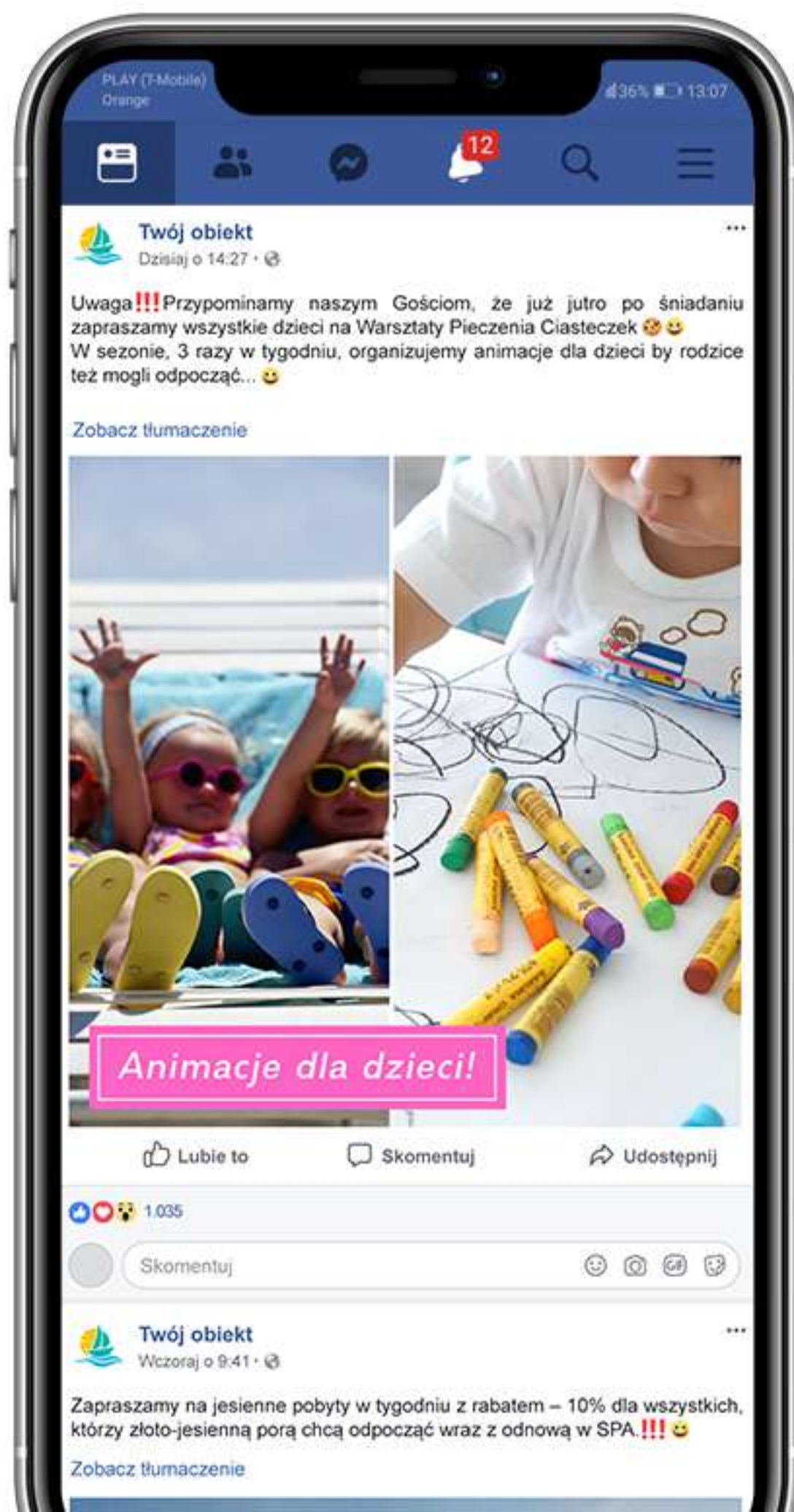


MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

w w w . a k c e p t . e u

Liczba odbiorców
3467

Aktywność
1300



Kliknięcia linku
580

Liczba udostępnień
59

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE - SPÓJNOŚĆ

www.akcept.eu



CZY FACEBOOK SPRZEDAJE?

Nie mam klientów
z Facebooka!



CZY FACEBOOK SPRZEDAJE?

**Nie mam klientów
z Facebooka!**



**Nigdy jeszcze nie
dostałem żadnej
rezerwacji
z messenger.**



CZY FACEBOOK SPRZEDAJE?

**Nie mam klientów
z Facebooka!**



**Nigdy jeszcze nie
dostałem żadnej
rezerwacji
z messengera.**



**Posty to ja sobie
sam dodam.**



CZY FACEBOOK SPRZEDAJE?

Nie mam klientów z Facebooka!



Nigdy jeszcze nie dostałem żadnej rezerwacji z messenger.



Posty to ja sobie sam dodam.

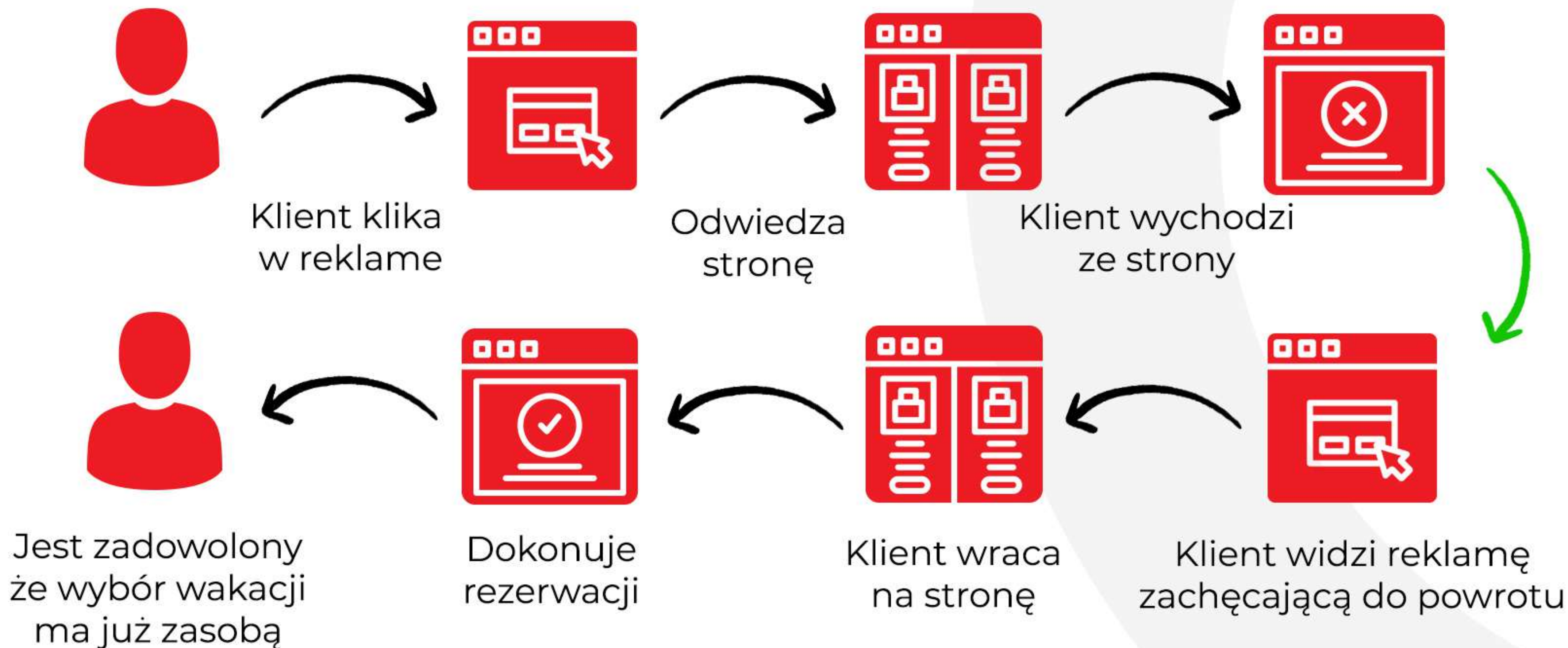


Piszą i głowę zawracają.



ROBISZ TO ŹŁE

w w w . a k c e p t . e u



TREŚCI WIRUSOWE

WEDŁUG JONAHA JEST **6 POWODÓW**, KTÓRE SPRAWIAJĄ,
ŻE RZECZY STAJĄ SIĘ WIRUSOWE:

1

WALUTA SPOŁECZNA

Udostępniamy rzeczy, które stawiają nas w dobrym świetle.

2

WYZWALACZE

Informacje łatwo zapadające w pamięć, zgodnie z prostą zasadą „co na myśli, to na języku”.

3

EMOCJE

Dzielimy się rzeczami, które wywołują w nas emocje.

4

POWSZECHNOŚĆ

Im coś jest bardziej powszechne, tym bardziej ludzie chcą to naśladować.

5

WARTOŚĆ PRAKTYCZNA

Ludzie udostępniają pożyteczne informacje, które są w stanie wykorzystać

6

HISTORIE

Ludzie to naturalni opowiadacze historii i chcą się nimi dzielić.



SYLWIA BUJAK

Strateg Marketingowy

 +48 530 404 144

 sylwia.bujak@akcept.eu

W W W . a k c e p t . e u

